

Інститут практичної культурології та арт-менеджменту  
 Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій  
 Спеціальність 073 Менеджмент  
 Дисципліна «Маркетингова політика комунікацій»  
 Академічна група БМА-41-8  
 Курс 4

**Форма навчання: дистанційна (лекції/семінарські заняття) з 12.03.2020 – 03.04.2020**

Дата	Тема лекційного /семінарського заняття	Завдання для самостійної роботи / питання для підготовки на семінарське заняття	Рекомендовані навчальні матеріали	Дистанційна форма контролю	ПІБ викладача, канал комунікації з викладачем
18.03.2020	Лекція №1 Тема: Комунікація та її значення в маркетингу	Завдання для самостійної роботи: охарактеризувати процес маркетингової комунікації	1. <a href="http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/n252.pdf">http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/n252.pdf</a> 2. <a href="https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf">https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf</a> 3. Методичний посібник «Маркетингові комунікації» / Укл.: О.І.Міщук — Тернопіль: Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя, 2016.р. с. 97	Підготовка конспекту з схематичним зображенням процесу маркетингової комунікації та моделі двоступеневого комунікативного впливу (надсилати на електронну пошту fuate103@gmail.com)	e-mail: fuate103@gmail.com тел. +380973551051
25.03.2020	Семінар №1 Тема: Комунікація та її значення в маркетингу	Охарактеризувати види маркетингових комунікацій: переваги та недоліки	1. <a href="http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/n252.pdf">http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/n252.pdf</a> 2. <a href="https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf">https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf</a> 3. Методичний посібник із дисципліни «Маркетингові комунікації» / Укл.: О.І.Міщук — Тернопіль: Тернопільський національний технічний	Підготовка матеріалу з опрацюванням власними прикладами в письмовому вигляді (надсилати на електронну пошту fuate103@gmail.com)	e-mail: fuate103@gmail.com тел. +380973551051

			університет ім. Івана Пулюя, 2016.р. с. 97		
<b>01.04.2020</b>	Лекція № 2 Тема: Реклама як основний засіб маркетингових комунікацій	Завдання для самостійної роботи: охарактеризувати канали поширення реклами	1. <a href="http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/529/Marketing_Garkavenko.pdf">http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/529/Marketing_Garkavenko.pdf</a> 2. <a href="http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/n252.pdf">http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/n252.pdf</a> 3. <a href="https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf">https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf</a> 4. Методичний посібник із дисципліни «Маркетингові комунікації» / Укл.: О.І.Міщук — Тернопіль: Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя, 2016.р. с. 97	Підготовка конспекту з опрацюванням Закону України «Про рекламу» (надсилати на електронну пошту fuete103@gmail.com)	e-mail: fuete103@gmail.com тел. +380973551051
<b>Форма навчання: дистанційна (лекції/семінарські заняття) з 03.04.2020 – 24.04.2020</b>					
<b>08.04.2020</b>	Семінар № 2 Тема: Реклама як основний засіб маркетингових комунікацій	Охарактеризувати рівні реакції ринку на рекламу	1. <a href="http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/n252.pdf">http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/n252.pdf</a> 2. <a href="https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf">https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf</a> 3. Методичний посібник із дисципліни «Маркетингові комунікації» / Укл.: О.І.Міщук — Тернопіль: Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя, 2016.р. с. 97	Підготовка презентації на тему «Реклама як інструмент маркетингової комунікації» (надсилати на електронну пошту fuete103@gmail.com)	e-mail: fuete103@gmail.com тел. +380973551051
<b>15.04.2020</b>	Лекція №3 Тема: Стимулювання збуту й особливості його використання	Завдання для самостійної роботи: охарактеризувати стимулювання збуту на етапах життєвого циклу товару	1. <a href="http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/n252.pdf">http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/n252.pdf</a> 2. <a href="https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf">https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf</a>	Підготовка конспекту в письмовій формі (надсилати на електронну пошту fuete103@gmail.com)	e-mail: fuete103@gmail.com тел. +380973551051

			3. Методичний посібник із дисципліни «Маркетингові комунікації» / Укл.: О.І.Міщук — Тернопіль: Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя, 2016.р. с. 97	fуете103@gmail.com)	
<b>22.04.2020</b>	Семінар №3 Тема: Стимулювання збуту й особливості його використання	БКГ-матриця та характеристика різних видів стимулювання збуту	1. <a href="http://elcat.pnpu.edu.ua/doc/s/n252.pdf">http://elcat.pnpu.edu.ua/doc/s/n252.pdf</a> 2. <a href="https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf">https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf</a> 3. Методичний посібник із дисципліни «Маркетингові комунікації» / Укл.: О.І.Міщук — Тернопіль: Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя, 2016.р. с. 97	Підготовка письмової роботи з графічним зображенням БКГ-матриці, побудованої на етапах життєвого циклу конкретного товару (надсилати на електронну пошту fуете103@gmail.com)	e-mail: fуете103@gmail.com тел. +380973551051
<b>Форма навчання: дистанційна (лекції/семінарські заняття) з 24.04.2020 – 11.05.2020</b>					
<b>29.04.2020</b>	Лекція №4 Тема: Паблік рилейшнз в маркетинговій політиці комунікацій	Завдання для самостійної роботи: охарактеризувати методи та інструменти паблік рилейшнз	1. <a href="http://elcat.pnpu.edu.ua/doc/s/n252.pdf">http://elcat.pnpu.edu.ua/doc/s/n252.pdf</a> 2. <a href="https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf">https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf</a> 3. Методичний посібник із дисципліни «Маркетингові комунікації» / Укл.: О.І.Міщук Тернопіль: 2016.р. с. 97 4. Відеоматеріали: Онлайн-лекція <a href="https://www.youtube.com/watch?v=TB18_wETCdw">https://www.youtube.com/watch?v=TB18_wETCdw</a>	Підготовка письмової роботи з опрацюванням завдання для самостійної роботи (надсилати на електронну пошту fуете103@gmail.com)	e-mail: fуете103@gmail.com тел. +380973551051

<p><b>06.05.2020</b></p>	<p>Семінар № 4 Тема: Паблік рилейшнз в маркетинговій політиці комунікацій</p>	<p>Розробити прес-реліз на подію</p>	<p>1.<a href="http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/n252.pdf">http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/n252.pdf</a> 2.<a href="https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf">https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf</a> 3. Методичний посібник із дисципліни «Маркетингові комунікації» / Укл.: О.І.Міщук — Тернопіль: Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя, 2016.р. с. 97 4. Відеоматеріали: <a href="https://www.sostav.ru/education/pr/lektsiya-3-varianty-realizatsii-pr-funktsii-50.html">https://www.sostav.ru/education/pr/lektsiya-3-varianty-realizatsii-pr-funktsii-50.html</a></p>	<p>Підготовка письмової роботи (надсилати на електронну пошту fuete103@gmail.com)</p>	<p>e-mail: fuete103@gmail.com тел. +380973551051</p>
<p><b>Форма навчання: дистанційна (лекції/семінарські заняття) з 11.05.2020 – 22.05.2020</b></p>					
<p><b>13.05.2020</b></p>	<p>Лекція №5 Тема: Персональні продажі як особова комунікація</p>	<p>Завдання для самостійної роботи: розглянути послідовні етапи процесу персональних продажів</p>	<p>1.<a href="http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/n252.pdf">http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/n252.pdf</a> 2.<a href="https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf">https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf</a> 3. Методичний посібник із дисципліни «Маркетингові комунікації» / Укл.: О.І.Міщук — Тернопіль: Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя, 2016.р. с. 97 4. Відеоматеріали: <a href="https://www.sostav.ru/education/pr/lektsiya-3-varianty-realizatsii-pr-funktsii-50.html">https://www.sostav.ru/education/pr/lektsiya-3-varianty-realizatsii-pr-funktsii-50.html</a></p>	<p>Підготовка письмової роботи (надсилати на електронну пошту fuete103@gmail.com)</p>	<p>e-mail: fuete103@gmail.com тел. +380973551051</p>

<p><b>20.05.2020</b></p>	<p>Семінар №5 Тема: Персональні продажі як особова комунікація</p>	<p>Розглянути управління торговим персоналом на прикладі конкретного підприємства</p>	<p>1. <a href="http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/n252.pdf">http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/n252.pdf</a>  2. <a href="https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf">https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk_posibnyk.pdf</a>  3. Методичний посібник із дисципліни «Маркетингові комунікації» / Укл.: О.І.Міщук — Тернопіль: Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя, 2016.р. с. 97  4. Відеоматеріали:  <a href="https://www.sostav.ru/education/pr/lektsiya-3-varianty-realizatsii-pr-funktsii-50.html">https://www.sostav.ru/education/pr/lektsiya-3-varianty-realizatsii-pr-funktsii-50.html</a></p>	<p>Підготовка письмової роботи (надсилати на електронну пошту fуетe103@gmail.com)</p>	<p>e-mail: fуетe103@gmail.com  тел. +380973551051</p>
--------------------------	--	---	---	---	---