

**Інститут практичної культурології та арт-менеджменту
Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій**

*Назва дисципліни «Проектна культуроніка»
Академічна група БКД-11-8
Курс II*

Форма навчання: дистанційна (лекції/семінари) з 12.03.2020 – 01.06.2020

Дата	Тема лекційного /семінарського заняття	Завдання для самостійної роботи / питання для підготовки на семінарське завдання	Рекомендовані навчальні матеріали	Дистанційна форма контролю	ПІБ викладача, канал комунікації з викладачем
12.03.2020	Лекція 6. Культурні заходи та культурні проекти як форми гуманітарних технологій https://drive.google.com/file/d/1MzNADLSadZXDiaDV-MrKvsEBR5CodRgg/view	<i>Завдання для самостійної роботи: Охарактеризувати письмово наукову публікацію із збірників Академії.</i>	1. https://nakkkim.edu.ua/images/v_idannya/Konferencii/2019_Suchasnyi_kulturnyi_prostir_u_mystetstvoznavchomu_dyskursi.pdf 2. https://nakkkim.edu.ua/images/v_idannya/Konferencii/2019_Zbirnyk_Kulturno-mystetske_seredovyshe_tvorchist_ta_tekhnolohii.pdf 3. https://nakkkim.edu.ua/images/v_idannya/Konferencii/Tezy_konferencii_2019.pdf	Підготовка рецензії на наукову публікацію із збірників Академії в електронному вигляді (надсилати на електронну пошту dolga100@ukr.net)	<i>доц. Панченко С.А. e-mail:dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349</i>
16.03.2020	Практичне заняття 6. Культурні заходи та культурні проекти як форми гуманітарних технологій	1. Проаналізувати правову форму культурно-мистецького бізнес-проекту. 2. Визначити зміст поняття <i>культурні та</i>	1. Соціокультурний менеджмент: історія, теорія та сучасні практики : хрестоматія для студентів освітнього рівня «Магістр» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» / уклад. :	Підготовка рецензії на наукову публікацію із збірників Академії в електронному вигляді (надсилати на електронну пошту	<i>доц. Панченко С.А. e-mail:dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349</i>

		креативні індустрії в науковому дискурсі.	О. Р. Копієвська, Н. О. Шевченко. Київ : НАКККіМ, 2019. 2. Офіційний сайт НАКККіМ. – Режим доступу: https://nakkkim.edu.ua/	<i>dolga100@ukr.net</i>)	
19.03. 2020	Лекція 7. Маркетинг в культурній сфері	Завдання для самостійної роботи: Прочитати і законспектувати статтю на тему: «Маркетинг в культурній сфері»	1. https://www.researchgate.net/publication/320775259_The_Influence_of_Culture_on_Global_Marketing_Strategies_A_Confirmatory_Study 2. https://nakkkim.edu.ua/images/Instytut/Instytut_menedgmentu/kafedra_art_management_and_even_tech/conference_materials_2017.pdf	Конспект (надсилати на електронну пошту <i>dolga100@ukr.net</i>)	<i>доц. Панченко С.А.</i> <i>e-mail:dolga100@ukr.net</i> <i>моб.тел. 0975254349</i>
23.03. 2020	Практичне заняття 7. Маркетинг в культурній сфері	1. Визначити зміст поняття <i>культурний маркетинг</i> . 2. Проаналізувати ринок культурних потреб в Україні. 3. Запропонувати шляхи оптимізації управління соціокультурними процесами й установами в Україні з урахуванням маркетингових досліджень у галузі культури.	1. https://www.researchgate.net/publication/320775259_The_Influence_of_Culture_on_Global_Marketing_Strategies_A_Confirmatory_Study 2. https://nakkkim.edu.ua/images/Instytut/Instytut_menedgmentu/kafedra_art_management_and_even_tech/conference_materials_2017.pdf 3. Соціокультурний менеджмент: історія, теорія та сучасні практики : хрестоматія для студентів освітнього рівня «Магістр» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» / уклад. : О. Р. Копієвська, Н. О. Шевченко. Київ : НАКККіМ, 2019.	Конспект (надсилати на електронну пошту <i>dolga100@ukr.net</i>)	<i>доц. Панченко С.А.</i> <i>e-mail:dolga100@ukr.net</i> <i>моб.тел. 0975254349</i>
26.03. 2020	Лекція 8. Маркетингові дослідження в сфері культури	Завдання для самостійної роботи: 1. Прочитати наукову статтю на	1. Соціокультурний менеджмент: історія, теорія та сучасні практики : хрестоматія для студентів освітнього рівня	Презентація в Power-Point на тему: «Маркетингові	<i>доц. Панченко С.А.</i> <i>e-mail:dolga100@ukr.net</i> <i>моб.тел. 0975254349</i>

		запропоновану тему. 2. Проаналізувати статтю письмово	«Магістр» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» / уклад. : О. Р. Копієвська, Н. О. Шевченко. Київ : НАКККіМ, 2019. 2. https://www.researchgate.net/publication/320775259_The_Influence_of_Culture_on_Global_Marketing_Strategies_A_Confirmatory_Study 3. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Kukl_2015_48_14.pdf	<i>дослідження в сфері культури»</i> (надсилати на електронну пошту dolga100@ukr.net)	
30.03. 2020	Практичне заняття 8. Маркетингові дослідження в сфері культури	1. Дослідити ринок культури (на прикладі одного закладу культури). 2. Проаналізувати цю інформацію.	1. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Kukl_2015_48_14.pdf 2. Panchenko S. Effectiveness Analysis of Entrepreneurship Model of Development Qualities of Future Managers / Dobina T. etc. // Journal of Entrepreneurship Education (JEE). 2019, Volume 22, Issue 3. URL: https://www.abacademies.org/articles/effectiveness-analysis-of-entrepreneurship-model-of-development-qualities-of-future-managers-8258.html	Презентація в Power-Point на тему: «Маркетингові дослідження в сфері культури» (надсилати на електронну пошту dolga100@ukr.net)	<i>доц. Панченко С.А. e-mail:dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349</i>
02.04. 2020	Лекція 9. Засоби масових комунікацій як інструмент розвитку гуманітарних технологій	Завдання для самостійної роботи: 1. Написати тези в межах запропонованої теми. 2. Надіслати тези.	1. http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/19173/1/33-Kokut-161-166.pdf 2. http://www.ndiiv.org.ua/Files2/2015_5/8.pdf 3. Офіційний сайт НАКККіМ. – Режим доступу: https://nakkkim.edu.ua/	Тези (надсилати на електронну пошту dolga100@ukr.net)	<i>доц. Панченко С.А. e-mail:dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349</i>

06.04. 2020	Семінарське заняття 9. Засоби масових комунікацій як інструмент розвитку гуманітарних технологій	1. Комунікація як засіб міжкультурної взаємодії 2. Спілкування як моральна цінність комунікацій в арт-менеджменті	1. http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/19173/1/33-Kokut-161-166.pdf 2. http://www.ndiiv.org.ua/Files2/2015_5/8.pdf 3. Офіційний сайт НАКККіМ. – Режим доступу: https://nakkkim.edu.ua/	Тези (надсилати на електронну пошту dolga100@ukr.net)	доц. Панченко С.А. e-mail: dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349
09.04. 2020	Лекція 10. Феномен творчої особистості у системі креативних індустрій та культурних практик	Завдання для самостійної роботи: 1. Презентувати книгу видатної творчої особистості. 2. Проаналізувати феномен творчої особистості та його здобутки у сфері культури.	1. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/162126-354088-1-SM.pdf 2. https://www.narodnaosvita.kiev.ua/Narodna_osvita/vupysku/1/statti/2safaryan/2safaryan.htm 3. file:///C:/Users/ASUS/Desktop/%D0%90%D1%80%D1%82-%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD.%20%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82/doctor_club_3.pdf	Презентація в PowerPoint на тему: «Феномен творчої особистості в культурі» (надсилати на електронну пошту dolga100@ukr.net)	доц. Панченко С.А. e-mail: dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349
13.04. 2020	Семінарське заняття 10. Феномен творчої особистості у системі креативних індустрій та культурних практик	1. Проаналізувати досвід успішних творчих особистостей і визначити їхні секрети успіху. 2. Окреслити пріоритети у формуванні творчої особистості саме для сфери культури.	1. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/162126-354088-1-SM.pdf 2. https://www.narodnaosvita.kiev.ua/Narodna_osvita/vupysku/1/statti/2safaryan/2safaryan.htm 3. file:///C:/Users/ASUS/Desktop/%D0%90%D1%80%D1%82-%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD.%20%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82/doctor_club_3.pdf	Презентація в PowerPoint на тему: «Феномен творчої особистості в культурі» (надсилати на електронну пошту dolga100@ukr.net)	доц. Панченко С.А. e-mail: dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349
16.04. 2020	Лекція 11. Культурний продукт як основа бізнес-проекту	Завдання для самостійної роботи: 1. Охарактеризувати наукові публікації у сфері культурних і креативних індустрій.	1. http://mincult.kmu.gov.ua/mincult_old/uk/publish/article/221401;jsessionid=B06574589A5782F924CD0A9C925F4922.app1 2. https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u282/2017_lobunec_konspe	Написати електронний конспект за темою	доц. Панченко С.А. e-mail: dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349

		2. Запропонувати огляд класичних і сучасних наукових джерел у сфері культурних і креативних індустрій.	kt_lekciy_obp.pdf		
20.04. 2020	Семінарське заняття 11. Культурний продукт як основа бізнес-проекту	1. Охарактеризуйте культурний проект як основу бізнес-проекту. 2. Запропонувати шляхи вдосконалення і наповнення значимістю культурного продукту.	1. http://mincult.kmu.gov.ua/mincult_old/uk/publish/article/221401;jsessionid=B06574589A5782F924CD0A9C925F4922.app1 2. https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u282/2017_lobunec_konspekt_lekciy_obp.pdf	Написати електронний конспект за темою	доц. Панченко С.А. e-mail:dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349
23.04. 2020	Лекція 12. Креативні засоби формування сучасної корпоративної культури	Завдання для самостійної роботи: 1. Розглянути креативні засоби та їх вплив на формування творчої особистості. 2. Запропонувати креативну модель і презентувати її на прикладі.	1. https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22448/1/2_16_Fisenko.pdf 2. https://www.ims-ukraine.org/sites/default/files/Culture.pdf 3. Офіційний сайт НАКККіМ. – Режим доступу: https://nakkkim.edu.ua/	Запропонувати креативну модель і презентувати її на прикладі	доц. Панченко С.А. e-mail:dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349
27.04. 2020	Семінарське заняття 12. Креативні засоби формування сучасної корпоративної культури	1. Розглянути креативні засоби та їх вплив на формування творчої особистості. 2. Запропонувати креативну модель і презентувати її на прикладі.	1. https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22448/1/2_16_Fisenko.pdf 2. https://www.ims-ukraine.org/sites/default/files/Culture.pdf 3. Офіційний сайт НАКККіМ. – Режим доступу: https://nakkkim.edu.ua/	Запропонувати креативну модель і презентувати її на прикладі	доц. Панченко С.А. e-mail:dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349
30.04. 2020	Лекція 13. Теоретичні аспекти бізнес-проекту	Завдання для самостійної роботи: Запропонувати свої пропозиції щодо	1. Копієвська О. Р. Культуротворчий потенціал закладів культури в Україні // Культурно-дозвілєва		доц. Панченко С.А. e-mail:dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349

		формування первинних ідей бізнес-проекту у сфері культури.	<p>діяльність у сучасному світі : колективна монографія. Київ : Ліра-К, 2017. С. 156–165.</p> <p>2. Головач Н. М. Менеджмент культури в контексті сучасних соціокультурних перетворень. Культура і сучасність : альманах. Київ : Міленіум, 2017. № 2. С. 10–15.</p> <p>3. Panchenko S. Effectiveness Analysis of Entrepreneurship Model of Development Qualities of Future Managers / Dobina T. etc. // Journal of Entrepreneurship Education (JEE). 2019, Volume 22, Issue 3. URL: https://www.abacademies.org/articles/effectiveness-analysis-of-entrepreneurship-model-of-development-qualities-of-future-managers-8258.html</p>	Презентація в Power-Point на тему: «Бізнес-проект у сфері культури»	
04.05. 2020	Лекція 14. Поняття «культурні та креативні індустрії» в науковому дискурсі	<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>1. Проаналізувати поняття культурні та креативні індустрії.</p> <p>2. Визначити пріоритетні напрями культурних проєктів у межах спеціальності.</p>	Соціокультурний менеджмент: історія, теорія та сучасні практики : хрестоматія для студентів освітнього рівня «Магістр» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» / уклад. : О. Р. Копієвська, Н. О. Шевченко. Київ : НАКККіМ, 2019.	Презентація в Power-Point на тему: «Сучасний арт-простір» (надсилати на електронну пошту dolga100@ukr.net)	доц. Панченко С.А. <i>e-mail: dolga100@ukr.net</i> моб.тел. 0975254349
07.05. 2020	Лекція 15. Культурний продукт як основа бізнес-	<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>1. Охарактеризувати</p>	Lecture eligibility criteria. https://www.culturepartnership.eu/en/publishing/creative-europe-		доц. Панченко С.А. <i>e-mail: dolga100@ukr.net</i> моб.тел. 0975254349

	проекту	наукові публікації у сфері культурних і креативних індустрій. 2. Запропонувати огляд класичних і сучасних наукових джерел у сфері культурних і креативних індустрій.	course/lecture-1-eligibility-criteria http://mincult.kmu.gov.ua/mincult_old/uk/publish/article/221401;jsessionid=B06574589A5782F924CD0A9C925F4922.app1 https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u282/2017_lobunec_konspekt_lekcii_obp.pdf	Написати електронний конспект за темою	
11.05.2020	Лекція 16. Фандрайзинг як спосіб формування соціально значущих, культурних і некомерційних проектів	Завдання для самостійної роботи: 1. Визначити поняття фандрайзингу та основних його понять. 2. Скласти таблицю із визначенням терміну «фандрайзинг» у працях теоретиків цієї сфери.	Lecture. Entrepreneurship and innovation: vectors for successful fundraising https://www.culturepartnership.eu/en/publishing/crossovers-and-fundraising/part-1 Упровадження механізму фандрайзингу в сферу культури України mvkfm 2016 1 27 http://bses.in.ua/journals/2017/23_2017/16.pdf Стратегія фандрайзингу УКФ 2019-2021 https://ucf.in.ua/storage/docs/2812_2019	Електронний реферат	<i>доц. Панченко С.А. e-mail:dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349</i>
14.05.2020	Лекція 17. Фандрайзинг як інструмент в розвитку гуманітарних технологій	Завдання для самостійної роботи: 1. Визначити поняття фандрайзингу та основних його понять. 2. Скласти таблицю із визначенням терміну	Lecture. Entrepreneurship and innovation: vectors for successful fundraising https://www.culturepartnership.eu/en/publishing/crossovers-and-fundraising/part-1	Електронний реферат	<i>доц. Панченко С.А. e-mail:dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349</i>

		«фандрайзинг» у працях теоретиків цієї сфери.	Стратегія фандрейзингу УКФ 2019-2021 https://ucf.in.ua/storage/docs/28122019		
18.05.2020	Лекція 18. Сучасні культурні практики як виклик сучасного культуротворення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте культурний проект. 2. Запропонувати шляхи вдосконалення і культурного продукту. 	<p>Лекція Джеки Хэй «Современный арт-менеджмент .https://garagemca.org/ru/event/public-talk-managing-culture-marketing-and-audience-development-strategies</p> <p>https://nakkkim.edu.ua/images/Instytut/Instytut_menedgmentu/kafedra_art_management_and_even_tech/conference_materials_2017.pdf</p>	Електронний конспект	доц. Панченко С.А. e-mail:dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349
	Семінарське заняття 18. Сучасні культурні практики як виклик сучасного культуротворення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризувати особливості підготовки арт-менеджера в сучасних умовах 2. Запропонувати креативну модель і презентувати її на прикладі. 	<p>Онлайн-лекція «Плануємо художній проект: основні етапи</p> <p>https://prjctr.com.ua/events/onlajn-leksiya-planuyemo-hudozhnij-proyekt-osnovni-etapi.html</p> <p>https://nakkkim.edu.ua/images/Instytut_menedgmentu/kafedra_art_management_and_even_tech/conference_materials_2017.pdf</p>	Електронний реферат	
21.05.2020	Лекція 19. Сутність глобалізаційних процесів у сучасному світі	Завдання для самостійної роботи: Розглянути сучасні глобалізаційні процеси і проаналізувати їх з точки зору культурології	<p>https://nakkkim.edu.ua/science/vidannya-akademiji</p> <p>Офіційний сайт НАКККіМ. – Режим доступу: https://nakkkim.edu.ua/</p>	Електронний конспект	доц. Панченко С.А. e-mail:dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349

25.05. 2020	Лекція 20. Світоглядний аспект науки про туризм (туризмології)	Завдання для самостійної роботи: 1. Розглянути туризм і вітчизняне законодавство. 2. Виявити спільне і відмінне: туризм і туризмологія. 3. Розглянути туризмологію та міжнародний туристський бізнес.	Онлайн-лекція «Сучасний туризм» https://www.ifitt.org/hospitality-and-tourismmoocs/ https://nakkkim.edu.ua/science/vidannya-akademiji Офіційний сайт НАКККиМ. – Режим доступу: https://nakkkim.edu.ua/	Електронний конспект	доц. Панченко С.А. e-mail:dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349
28.05. 2020	Лекція 21. Соціокультурний потенціал арт-менеджменту	Завдання для самостійної роботи: 1. Охарактеризувати особливості підготовки арт-менеджера в сучасних умовах 2. Запропонувати креативну модель і презентувати її на прикладі.	Онлайн-лекція «Плануємо художній проект: основні етапи» https://prjctr.com.ua/events/onlajn-lekciya-planuyemo-hudozhnij-proyekt-osnovni-etapi.html https://nakkkim.edu.ua/images/Instytut/Instytut_menedgmentu/kafedra_art_management_and_even_tech/conference_materials_2017.pdf	Електронний реферат	доц. Панченко С.А. e-mail:dolga100@ukr.net моб.тел. 0975254349
	Семінарське заняття 21. Соціокультурний потенціал арт-менеджменту	Завдання для самостійної роботи: 1. Охарактеризувати особливості підготовки арт-менеджера в сучасних умовах 2. Запропонувати креативну модель і презентувати її на прикладі.	Онлайн-лекція «Плануємо художній проект: основні етапи» https://prjctr.com.ua/events/onlajn-lekciya-planuyemo-hudozhnij-proyekt-osnovni-etapi.html https://nakkkim.edu.ua/images/Instytut/Instytut_menedgmentu/kafedra_art_management_and_even_tech/conference_materials_2017.pdf	Електронний реферат	
01.06. 2020	Лекція 22. Art as a form of intercultural	Завдання для самостійної роботи: Прочитати і перекласти	http://www.culturaldiplomacy.org/acd/content/articles/2011loam/part	Письмовий тезовий	доц. Панченко С.А. e-mail:dolga100@ukr.net

	communication	статтю на тему: « <i>Art as a form of intercultural communication</i> »	icipant-papers/The role of the arts in shaping Europe's future - intercultural communication in art education.pdf	переклад статті за темою (надсилати на електронну пошту <i>dolga100@ukr.net</i>)	<i>моб.тел. 0975254349</i>
--	---------------	---	---	--	----------------------------