

## Практичне завдання № 2

на 18.05.2020

Тема: «Світові практики арт-менеджменту»

### Завдання до практичного заняття:

1. Проаналізувати самостійно визначену арт-практику глобального рівня.
2. Осмислити позитивні соціокультурні, мистецькі компоненти проаналізованої арт-практики, теоретично обґрунтувати фактичну або можливу участь України
3. Надати практичні рекомендації щодо впровадження подібних арт-практик в Україні.

*Мета* – ознайомити студентів з практичними засадами організації та проведення популярних в світі арт-практик. Студенти відповідно до поставлених завдань повинні на фактологічному матеріалі осмислити позитивні сторони та перспективність таких арт-практик для України.

Практичне заняття виконує індивідуально кожен студент.

### ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Переглянути запропонований матеріал

[https://dt.ua/CULTURE/zacharovane\\_kolo\\_art-menedzhmentu.html](https://dt.ua/CULTURE/zacharovane_kolo_art-menedzhmentu.html)

<https://biggggidea.com/practices/1580/>

### Список рекомендованої літератури

1. Большаков В. П. Культурные практики в процессах становления культуры // Вестник СПбГУКИ. 2016. № 2 (27). С. 16–22.
2. Булатов М. О. Філософський словник. К. : 2009. 575 с.

3. Бычков В. В., Маньковская Н. Б. Искусство техногенной цивилизации в зеркале эстетики. // Вопросы философии. 2011. № 4. С. 62–72.
4. Вишеславський Г. А. Деякі складові Нет-арту у практиці інвайронменту. Акції кївської мистецької групи «Фіктивна галерея. Експедиція» // Сучасне мистецтво : зб. Інституту проблем сучасного мистецтва Академії мистецтв України. К. : Акта, 2004. Вип. 1. С. 48–50.
5. Герасимова И. А. Визуализация, творчество и культурные практики // Визуальный образ (Междисциплинарные исследования) Российская академия наук Институт философии / ред. И. А. Герасимова. М. : ИФРАН, 2008. С. 10–27.
6. Гончарова О. М. Культурні практики для дітей у художніх музеях США // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. К. : Міленіум, 2018. № 1. С. 16–21.
7. Донченко Д. Культурні практики української молоді на початку XXI століття // Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г.Короленка. 2015. URL: <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/5690>
8. Єфімова А. Новітні мистецькі практики public art : до питання термінології // Народознавчі зошити. 2011. № 6. С. 1019–1024.
9. Задорожнюк Н. О., Беноева М. Х. Дослідження ключових понять креативного менеджменту // Науковий вісник Мукачівського державного університету. 2016. Вип. 1(5). С. 132–135.
10. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К. : НАКККіМ, 2015. 84 с.
11. Касьян В. І. Філософія : навч. посіб. К. : Вікар, 2003. 374 с.
12. Коростіль Л. А. Покоління Z: пошук способів педагогічної взаємодії // Народна освіта. 2018. Вип. 1. С. 82–88.
13. Костылев С. В. Арт-менеджмент как комплексная система управленческой деятельности в области культуры, искусства и образования // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. URL:

<http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=11971> (дата обращения: 01.01.2019).

14. Кулакова А. Б. Поколение Z: теоретический аспект // Вопросы территориального развития. 2018. № 2 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-teoreticheskiy-aspekt> (дата звернення : 01.06.2018).

15. Культура, яку творять діти, і культура, яку творять дітям Сайт «Радіо Свобода» 18 Квітень 2008. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/1114491.html> (дата звернення : 11.08.2018).

16. Маликова Н. Р. Социально-культурные практики «общества потребления» в эпоху глобализации // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. № 5. С. 202–209.

17. Меднікова Г. С. Концепт «культурні практики» та його роль в трансформації сучасної культури // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Сер. 7 : Релігієзнавство. Культурологія. Філософія : зб. наук. праць. К. : НПУ імені М. П. Драгоманова, 2017. Вип. 37(50). С. 30–39.

18. Міняйло І. В. Зв'язок культурного споживання та позиції у соціальній структурі : теоретичні підходи в емпіричних дослідженнях у західній соціології // Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки / Національний університет «Києво-Могилянська академія». К. : НаУКМА, 2011. Т. 122. С. 19–23.

19. Омельченко Е. Л. Культурные практики и стили жизни российской молодежи в конце XX века // Рубеж : (альманах социальных исследований). 2003. № 18. С. 145–166.

20. Семененко А. А. Новітні культурні практики у формотворчих індустріях сучасності // Українські культурологічні студії : зб. наук. праць. 2018. № 1(2). С. 82–87.

21. Скокова Л. Культурні практики як рух у просторі можливостей // Культурологічна думка. 2014. № 7. С. 90–97.

22. Флоріда Р. Homo creatives. Як новий клас завойовує світ / пер. з англ. М. Яковлев. К. : Наш Формат, 2018. 432 с.

23. Шамаева Р. М. Креативность в контексте культуры // Международный журнал исследований культуры. 2014. № 4(17). С. 95–106.

## **Практичне завдання № 2**

**на 6.04.2020**

### **Тема.2 Соціокультурний потенціал арт-менеджменту**

#### **Завдання до практичного заняття:**

4. Визначити соціокультурний інститут для проведення практичного заняття.
5. Проаналізувати соціокультурний потенціал впроваджених елементів арт-менеджменту, обґрунтувати їх результативність.
6. Надати практичні рекомендації щодо перспективних трансформацій.

*Мета* – ознайомити студентів з практичними засадами функціонування арт-менеджменту. Студенти відповідно до поставлених завдань повинні на фактологічному матеріалі виявити сучасні трансформаційні процеси, які дозволяють покращити як якісні, так і кількісні показники арт-менеджменту.

Основою практичного заняття є вивчення та представлення кращих трансформаційних зразків, їх практичного застосування у вітчизняній соціокультурній реальності.

Практичне заняття виконує індивідуально кожен студент.

#### **Список рекомендованої літератури**

1. Большаков В. П. Культурные практики в процессах становления культуры // Вестник СПбГУКИ. 2016. № 2 (27). С. 16–22.
2. Булатов М. О. Філософський словник. К. : 2009. 575 с.
3. Бычков В. В., Маньковская Н. Б. Искусство техногенной цивилизации в зеркале эстетики. // Вопросы философии. 2011. № 4. С. 62–72.

4. Вишеславський Г. А. Деякі складові Нет-арту у практиці інвайронменту. Акції київської мистецької групи «Фіктивна галерея. Експедиція» // Сучасне мистецтво : зб. Інституту проблем сучасного мистецтва Академії мистецтв України. К. : Акта, 2004. Вип. 1. С. 48–50.

5. Герасимова И. А. Визуализация, творчество и культурные практики // Визуальный образ (Междисциплинарные исследования) Российская академия наук Институт философии / ред. И. А. Герасимова. М. : ИФРАН, 2008. С. 10–27.

6. Гончарова О. М. Культурні практики для дітей у художніх музеях США // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. К. : Міленіум, 2018. № 1. С. 16–21.

7. Донченко Д. Культурні практики української молоді на початку ХХІ століття // Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г.Короленка. 2015. URL: <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/5690>

8. Єфімова А. Новітні мистецькі практики public art : до питання термінології // Народознавчі зошити. 2011. № 6. С. 1019–1024.

9. Задорожнюк Н. О., Беноєва М. Х. Дослідження ключових понять креативного менеджменту // Науковий вісник Мукачівського державного університету. 2016. Вип. 1(5). С. 132–135.

10. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К. : НАКККіМ, 2015. 84 с.

11. Касьян В. І. Філософія : навч. посіб. К. : Вікар, 2003. 374 с.

12. Коростіль Л. А. Покоління Z: пошук способів педагогічної взаємодії // Народна освіта. 2018. Вип. 1. С. 82–88.

13. Костылев С. В. Арт-менеджмент как комплексная система управленческой деятельности в области культуры, искусства и образования // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=11971> (дата обращения: 01.01.2019).

14. Кулакова А. Б. Поколение Z: теоретический аспект // Вопросы территориального развития. 2018. № 2 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-teoreticheskiy-aspekt> (дата звернення : 01.06.2018).

15. Культура, яку творять діти, і культура, яку творять дітям Сайт «Радіо Свобода» 18 Квітень 2008. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/1114491.html> (дата звернення : 11.08.2018).

16. Маликова Н. Р. Социально-культурные практики «общества потребления» в эпоху глобализации // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. № 5. С. 202–209.

17. Меднікова Г. С. Концепт «культурні практики» та його роль в трансформації сучасної культури // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Сер. 7 : Релігієзнавство. Культурологія. Філософія : зб. наук. праць. К. : НПУ імені М. П. Драгоманова, 2017. Вип. 37(50). С. 30–39.

18. Міняйло І. В. Зв'язок культурного споживання та позиції у соціальній структурі : теоретичні підходи в емпіричних дослідженнях у західній соціології // Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки / Національний університет «Києво-Могилянська академія». К. : НаУКМА, 2011. Т. 122. С. 19–23.

19. Омельченко Е. Л. Культурные практики и стили жизни российской молодежи в конце XX века // Рубеж : (альманах социальных исследований). 2003. № 18. С. 145–166.

20. Семененко А. А. Новітні культурні практики у формотворчих індустріях сучасності // Українські культурологічні студії : зб. наук. праць. 2018. № 1(2). С. 82–87.

21. Скокова Л. Культурні практики як рух у просторі можливостей // Культурологічна думка. 2014. № 7. С. 90–97.

22. Флоріда Р. Номо creatives. Як новий клас завойовує світ / пер. з англ. М. Яковлев. К. : Наш Формат, 2018. 432 с.

23. Шамаева Р. М. Креативность в контексте культуры // Международный журнал исследований культуры. 2014. № 4(17). С. 95–106.