



Силабус навчальної дисципліни
«Теорія та методологія дизайну»


Спеціальність: 022 «Дизайн»
Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Рівень вищої освіти	Другий рівень вищої освіти: магістр.
Статус дисципліни відповідно до навчального плану	Вибіркова навчальна дисципліна
Курс Семестр	Перший курс 14 тижнів протягом 2-го семестру
Семестровий контроль	Екзамен
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/кількість годин	Обсяг дисципліни становить 3 кредити ЄКТС, 90 годин, з яких 28 годин становить контактна робота з викладачем (14 годин лекцій, 14 годин практичних занять), 62 години становить самостійна робота здобувача вищої освіти
Мова викладання	Українська мова
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Система спеціальних знань у галузі теорії і методології дизайну та основні методи дизайн-досліджень, розробки проектних концепцій в дизайн-діяльності. Згідно з предметом навчання в робочій програмі навчальної дисципліни
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета, завдання)	Підготовка фахівців, які володіють основами теорії та методології дизайну, розуміють специфіку проектної діяльності, навчені основним методам дизайн-досліджень, розробки проектних концепцій в дизайн-діяльності. Завдання дисципліни – підготовка магістрів з кваліфікації: магістр з дизайну, дизайнер, викладач. Згідно з метою та завданням в робочій програмі навчальної дисципліни .
Пререквізити (попередні компетентності, необхідні для вивчення дисципліни)	Здатність розв'язувати складні комплексні спеціалізовані задачі теоретичного та практичного спрямування як у професійній діяльності дизайнера так і у навчальному процесі, що потребує застосування теоретико-методологічних принципів різних галузей наукового знання необхідних для формування проектного мислення в умовах невизначеності. Згідно з компетентностями в робочій програмі навчальної дисципліни

<p>Пререквізити (компетентності, отримані після вивчення дисципліни)</p>	<p>Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Здатність до концептуального обґрунтування власної дизайнерської роботи (проєкту) у теоретичній та історичній площині дизайну. Згідно з компетентностями в робочій програмі навчальної дисципліни.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. Здатність формулювати задачу, використовувати для її вирішення потрібну інформацію та методологію для досягнення обґрунтованого висновку. Здатність розробляти та управляти проєктами. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Володіння основними методами та технологіями проєктування, формоутворення, моделювання. Вміння адаптувати та розвивати дизайнерські навички, методи та технології у вирішенні нових типів завдань та розпізнаванні проблем. Здатність до концептуального обґрунтування власної дизайнерської роботи (проєкту) у теоретичній та історичній площині дизайну. Згідно з результатами навчання навчання в робочій програмі навчальної дисципліни.</p>
<p>Критерії оцінювання (екзаменаційна політика)</p>	<p>Методи поточного (формативного) оцінювання: Оцінювання роботи під час лекцій з тем– конспектування (МО0) (максимальна кількість балів за один вид роботи – 0,5 / обов'язкова кількість балів за курс – 1,5 / максимальна кількість балів за курс – 3,5) Оцінювання роботи під час практичних занять з тем: усне або письмове опитування (МО2), колоквиум (МО3), тестування (МО4): (5,5/ 18,5 / 37,5 балів) Оцінювання самостійної роботи з тем: командні проєкти (МО5); реферати, есе (МО6), участь у наукових конференціях (МО7), презентації (МО8) (6,5 / 20 / 39 балів) Метод підсумкового (сумативного) оцінювання Диференційний залік (МО1) – (до 20 балів) Згідно з критеріями оцінювання в робочій програмі навчальної дисципліни.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми (МО5,МО6, МО7, МО8). Здатність формулювати задачу, використовувати для її вирішення потрібну інформацію та методологію для досягнення обґрунтованого висновку (МО5,МО6, МО7, МО8). Здатність розробляти та управляти проєктами (МО5). Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Володіння основними методами та технологіями проєктування, формоутворення, моделювання (МО6, МО7, МО8).</p>

	<p>Вміння адаптувати та розвивати дизайнерські навички, методи та технології у вирішенні нових типів завдань та розпізнаванні проблем (МО5,МО6, МО7, МО8).</p> <p>Здатність до концептуального обґрунтування власної дизайнерської роботи (проєкту) у теоретичній та історичній площині дизайну (МО6, МО7, МО8).</p> <p>Згідно з компетентностями оцінювання в робочій програмі навчальної дисципліни.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Тема 1. Феномен дизайн-діяльності та проєктного мислення. Проблема визначення предмету дизайну.</p> <p>Тема 2. Особливості формування і еволюції дизайну.</p> <p>Тема 3. Типологія дизайну.</p> <p>Тема 4. Основні категорії і поняття дизайну.</p> <p>Тема 5. Функції дизайну.</p> <p>Тема 6. Основні методи дизайну.</p> <p>Тема 7. Структура проєктно-художньої діяльності.</p> <p>Тема 8. Основні концепції дизайну.</p> <p>Види занять:</p> <p>Лекція, практичне заняття, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>МН1 – вербальний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо)</p> <p>МН2 – практичний метод (практичні заняття);</p> <p>МН3 – наочний метод (ілюстративний та демонстративний);</p> <p>МН4 – самостійна робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату);</p> <p>МН5 – інформаційні методи новітніх комп'ютерних технологій - дистанційні, мультимедійні, веб-, віртуально орієнтовані тощо);</p> <p>МН6 – проблемний метод - розв'язання завдань, написання рефератів, есе, тез та статей;</p> <p>МН7 – проєктний метод - індивідуальна науково-дослідна робота.</p> <p>Форми навчання:</p> <p>Контактна робота з викладачем - лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p>Згідно з тематикою в робочій програмі навчальної дисципліни.</p>
<p>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НАКККІМ</p>	<p>Рекомендована література та інформаційні ресурси</p> <p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cross N. A History of Design Methodology, 1993. https://monoskop.org/images/6/66/Cross_Nigel_1993_A_History_of_Design_Methodology.pdf (дата звернення 04.08.2021) 2. Hanington B., Martin B. Universal Methods of Design, Expanded and Revised: 125 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions, 2019. 264 p. 3. Kumar V. 101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization, 2012. 336 p. 4. Глазычев В.Л.О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе. Москва, 1970.191 с.

	<p>5. Грабченко А.І., Федорович В.О., Гаращенко Я.М. Методи наукових досліджень: Навч. посібник. Харків:ХПІ, 2009. 142 с.</p> <p>6. Методологія проектування : курс лекцій / Щербина В. Ю. Київ: ЕКМО, 2010. 168с.</p> <p>7. Слівінська А.Ф. Концептуально-методологічні засади арт-дизайну / Культурні та мистецькі студії XXI століття: науково-практичне партнерство: матеріали міжнародного симпозиуму. Київ, 6 червня 2019. Київ: НАКККіМ, 2019. С.114-116.</p> <p>Інформаційні ресурси:</p> <p>1. http://library.nakkkim.edu.ua - електронний каталог бібліотеки Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв (ресурси вільного доступу, електронні журнали, сайти бібліотек);</p> <p>2. http://www.nbuv.gov.ua - сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського</p> <p>3. http://elib.nplu.org - електронна бібліотека «Культура України»</p> <p>4. http://kultura.ho.ua/books_ku.htm – Культурологічна бібліотека</p> <p>5. www.nibu.kiev.ua – Національна історична бібліотека України</p> <p>6. Рекламний дизайн: дослідження термінологічної бази / С. В. Прищенко // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. - 2018. - № 4. - С. 318-323: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkkm_2018_4_61 (дата звернення 04.08.2021).</p> <p>7. Сучасні методи проектування: конспект лекцій/ І.О. Казак. Київ: КПІ, 2019. 65 с. https://cpsm.kpi.ua/Doc/konsp_suchasni_metodi.pdf (дата звернення 04.08.2021)</p>
<p>Локація та матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Навчальний процес потребує використання комп'ютерних класів.</p> <p>В аудиторіях 203, 208 навчального корпусу №7 облаштовано комп'ютерні класи, на комп'ютерах встановлено комп'ютерні програми графічного дизайну Photoshop, Adobe Illustrator CC, Coreldraw, Archicad</p> <p>Для забезпечення участі у виставкових процесах діє мистецький простір «Галерея» в навчальному корпусі № 7, спеціалізовані дизайнерські майстерні.</p> <p>Наукова бібліотека академії забезпечує умови для підготовки до занять.</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Графічного дизайну (аудиторія 201 в корпусі №7).</p>
<p>Інститут</p>	<p>Інститут дизайну та реклами</p>

<p>Інформація про науково-педагогічного працівника (з фото)</p>		<p>Слівінська Аліна Францівна, магістр спеціальності 022 «Дизайн» спеціалізації «Графічний дизайн», кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри графічного дизайну.</p>
<p>Оригінальність навчальної дисципліни (при наявності). Політика академічної доброчесності</p>	<p>Дисципліна пропонує студентській аудиторії поглибити розуміння дизайну як особливої форми художньо-проектної діяльності, ознайомитися з основними концепціями дизайну. Вдосконалити володіння методами дизайн-дослідження та дизайн-діяльності.</p> <p>Учасники навчального процесу зобов'язані дотримуватись політики доброчесності.</p>	
<p>Лінк на дисципліну</p>	<p>https://classroom.google.com/u/4/c/MzA3MTA4ODIwODU5</p>	

Розробник

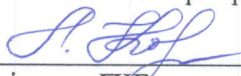


А. Ф. Слівінська

підпис, ПІБ

Обговорено на засіданні групи забезпечення освітньої програми

Гарант освітньої програми

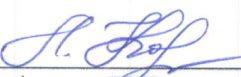


Л. М. Коваль

підпис, ПІБ

Затверджено

Завідувач кафедри графічного дизайну Інституту дизайну та реклами

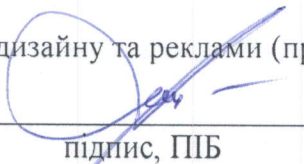


Л. М. Коваль

підпис, ПІБ

Погоджено Вченою радою Інституту дизайну та реклами (протокол №1 від 26.08.2021 р.)


Голова Вченої ради Інституту



Б.П. Андресюк

підпис, ПІБ

Директор центру ліцензування, академічної доброчесності та моніторингу якості освіти



О.В. Фоменко

підпис, ПІБ