



**Силабус навчальної дисципліни  
«Мистецтво фотовідеодизайну»**

**Спеціальність: 022 «Дизайн»  
Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий рівень вищої освіти: магістр.
<b>Статус дисципліни відповідно до навчального плану</b>	Вибіркова навчальна дисципліна
<b>Курс Семестр</b>	Перший курс 14 тижнів протягом 2-го семестру
<b>Семестровий контроль</b>	Екзамен
<b>Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/кількість годин</b>	Обсяг дисципліни становить 3 кредити ЄКТС, 90 годин, з яких 28 годин становить контактна робота з викладачем (14 годин лекцій, 14 годин практичних занять), 62 години становить самостійна робота здобувача вищої освіти
<b>Мова викладання</b>	Українська мова
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання,)</b>	Система спеціальних знань у галузі фотовідеомистецтва, його напрямів та жанрів, практичні та теоретичні проблеми сучасної фотографії в контексті дизайну. Передбачається проведення наукових і проектних досліджень інновацій фотомистецтва та їх використання в забезпеченні якості предметно-просторового та візуально-інформаційного середовища. Згідно з предметом навчання в робочій програмі навчальної дисципліни
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета, завдання)</b>	Формування компетентних фахівців, які володіють спеціальними знаннями у галузі різних напрямів та жанрів фотовідеомистецтва та здатних розв'язувати складні задачі та практичні проблеми у галузі дизайну. Завдання дисципліни – підготовка магістрів з кваліфікації: магістр з дизайну, дизайнер, дизайнер-графік, рекламист, викладач. Згідно з метою та завданням в робочій програмі навчальної дисципліни .
<b>Пререквізити (попередні компетентності, необхідні для вивчення дисципліни)</b>	Критичність мислення. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел та представлення складної інформації у стислій формі, використовуючи навички володіння інформаційно-комунікаційними технологіями. Здатність оцінювати новизну, функціональність, естетичну цінність продуктів проектування і якісно виконувати проектні роботи. Здатність використовувати знання основних законів і

	<p>принципів композиції, стильового узгодження і взаємозв'язку елементів композиції та здійснювати композиційну побудову дизайн-об'єктів. Здатність використовувати офісні та професійні графічні програми, знання комп'ютерних технологій для створення дизайн-об'єктів і рекламних продуктів</p> <p>Згідно з компетентностями в робочій програмі навчальної дисципліни</p>
<p><b>Пререквізити (компетентності, отримані після вивчення дисципліни)</b></p>	<p>Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій.</p> <p>Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису, а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.</p> <p>Згідно з компетентностями в робочій програмі навчальної дисципліни.</p>
<p><b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b></p>	<p>Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.</p> <p>Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань.</p> <p>Згідно з результатами навчання навчання в робочій програмі навчальної дисципліни.</p>
<p><b>Критерії оцінювання (екзаменаційна політика)</b></p>	<p>Методи поточного (формативного) оцінювання:</p> <p>Оцінювання роботи під час лекцій з тем – конспектування (МО0) (максимальна кількість балів за один вид роботи – 0,5 / обов'язкова кількість балів за курс – 1,5 / максимальна кількість балів за курс – 3,5)</p> <p>Оцінювання роботи під час практичних занять з тем: усне або письмове опитування (МО2), колоквіум (МО3), тестування (МО4): (5,5/ 18,5 / 37,5 балів)</p> <p>Оцінювання самостійної роботи з тем: командні проекти (МО5); реферати, есе (МО6), участь у наукових конференціях (МО7), презентації (МО8) (6,5 / 20 / 39 балів)</p> <p>Метод підсумкового (сумативного) оцінювання</p> <p>Диференційний залік (МО1) – (до 20 балів)</p> <p>Згідно з критеріями оцінювання в робочій програмі навчальної дисципліни.</p>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b></p>	<p>Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (МО5,МО8).</p> <p>Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань(МО5,МО8).</p> <p>Згідно з компетентностями оцінювання в робочій програмі навчальної дисципліни.</p>

**Навчальна логістика**

**Зміст дисципліни:**

Тема 1. Проблема розуміння ролі фотографії у дизайні. Сучасний дизайн фотографії.

Тема 2. Історія фотомистецтва.

Тема 3. VideoArt як передумова становлення сфери відеодизайну.

Тема 4. Відеодизайн та його творчі продукти.

Тема 5. Обробка та аналіз аудіовізуального матеріалу в фотомистецтві.

Тема 6. Створення візуального рекламного образу у фотомистецтві.

Тема 7. Проблема аналізу творів фотовідеодизайну.

**Види занять:**

Лекція, практичне заняття, самостійна робота.

**Методи навчання:**

МН1 – вербальний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо)

МН2 – практичний метод (практичні заняття);

МН3 – наочний метод (ілюстративний та демонстративний);

МН4 – самостійна робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);

МН5 – інформаційні методи новітніх комп'ютерних технологій - дистанційні, мультимедійні, веб-, віртуально орієнтовані тощо);

МН6 – проблемний метод - розв'язання завдань, написання рефератів, есе, тез та статей;

МН7 – проектний метод - індивідуальна науково-дослідна робота.

**Форми навчання:**

Контактна робота з викладачем - лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Згідно з тематикою в робочій програмі навчальної дисципліни.

**Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НАКККІМ**

Рекомендована література та інформаційні ресурси

**Література:**

1. Беньямин В. Краткая история фотографии. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2015. 168 с.

2. Барт Р. Camera lucida. Комментарий к фотографии. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2013. 192 с..

3. Даниленко В.Я. Дизайн. Підручник. Харків: ХДАДМ, 2003. 320 с.

4. Костилова В. А. «Спеціальні види фото відео зйомки та реклама»: конспект лекцій для студентів спеціальності 8.020210 – дизайн напряму 0202 «Мистецтво» денної форми навчання/ упорядник Костилова В. Київ, КНУТД, 2006. 17 с.

5.. Мироненко В. О. Проблеми аналізу творів фотографії в контексті фотомистецтва Києва та Львова кінця 1980-х – початку 1990-х./ Сучасне мистецтво. Випуск 6, 2009. С. 381 - 386.

6. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования / Пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. Москва: Логос, 2007. 168 с.

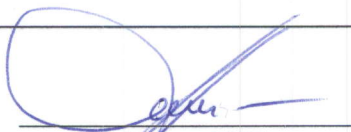
**Інформаційні ресурси:**

1. Benge, Harvey — Photography + art + ideas .The Photobook –

	<p>some thoughts of editing and sequencing / Harvey Benge, Харві Бендж URL: <a href="http://harveybenge.blogspot.com/2012/03/photobook-some-thoughts-on-editing-and.html">http://harveybenge.blogspot.com/2012/03/photobook-some-thoughts-on-editing-and.html</a> (дата звернення: 04.05.2021).</p> <p>2. Черепанин В. Проявлення фотографології URL: <a href="https://zn.ua/ukr/ART/proyavleni_fotografologiyi.html">https://zn.ua/ukr/ART/proyavleni_fotografologiyi.html</a> (дата звернення: 02.05.2021).</p> <p>3. <a href="http://library.nakkkim.edu.ua">http://library.nakkkim.edu.ua</a> - електронний каталог бібліотеки Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв (ресурси вільного доступу, електронні журнали, сайти бібліотек);</p> <p>4. <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a> - сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського.</p> <p>5. <a href="http://elib.nplu.org">http://elib.nplu.org</a> - електронна бібліотека «Культура України».</p> <p>6. <a href="http://kultura.ho.ua/books_ku.htm">http://kultura.ho.ua/books_ku.htm</a> – Культурологічна бібліотека.</p> <p>7. <a href="http://www.nibu.kiev.ua">www.nibu.kiev.ua</a> – Національна історична бібліотека України</p> <p><a href="http://prophotos.ru/lessons/15477-rakurs">http://prophotos.ru/lessons/15477-rakurs</a>  <a href="http://prophotos.ru/genres/9543">http://prophotos.ru/genres/9543</a>  <a href="http://www.telekritika.kiev.ua/articles/133/0/6715">http://www.telekritika.kiev.ua/articles/133/0/6715</a>  <a href="http://human.snauka.ru/2014/07/7338">http://human.snauka.ru/2014/07/7338</a>  <a href="http://www.howardschatz.com">www.howardschatz.com</a></p>
<p><b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b></p>	<p>Навчальний процес потребує використання комп'ютерних класів.</p> <p>В аудиторіях 203, 208 навчального корпусу №7 облаштовано комп'ютерні класи, на комп'ютерах встановлено комп'ютерні програми графічного дизайну Photoshop, Adobe Illustrator CC, Coreldraw, Archicad.</p> <p>Для забезпечення участі у виставкових процесах діє мистецький простір «Галерея» в навчальному корпусі № 7, спеціалізовані дизайнерські майстерні.</p> <p>Наукова бібліотека академії забезпечує умови для підготовки до занять.</p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Графічного дизайну ( аудиторія 201 в корпусі №7 ).</p>
<p><b>Інститут</b></p>	<p>Інститут дизайну та реклами</p>
<p><b>Інформація про науково-педагогічного працівника (з фото)</b></p>	<div data-bbox="600 1603 943 2063" data-label="Image"> </div> <p>Андресюк Борис Павлович, доктор політологічних наук, професор, директор Інституту дизайну та реклами.</p>

<b>Оригінальність навчальної дисципліни (при наявності). Політика академічної доброчесності</b>	Дисципліна пропонує студентській аудиторії поглибити розуміння концептуального змісту сучасної фотографії та відео-продукції як продукту дизайну та можливостей їх застосування в поліграфічній, рекламній професійній діяльності, розробці декоративних елементів дизайну середовища. Учасники навчального процесу зобов'язані дотримуватись політики доброчесності.
<b>Лінк на дисципліну</b>	Google classroom : код доступу - dntzu5d

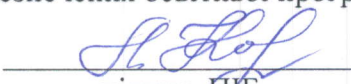
Розробник

  
\_\_\_\_\_
  
підпис, ПІБ

Б.П. Андресюк

Обговорено на засіданні групи забезпечення освітньої програми

Гарант освітньої програми

  
\_\_\_\_\_
  
підпис, ПІБ

Л. М. Коваль

Затверджено

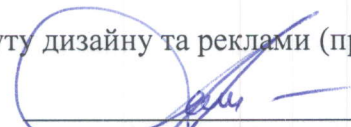
Завідувач кафедри графічного дизайну Інституту дизайну та реклами

  
\_\_\_\_\_
  
підпис, ПІБ

Л. М. Коваль


Погоджено Вченою радою Інституту дизайну та реклами (протокол №1 від 26.08.2021 р.)

Голова Вченої ради Інституту

  
\_\_\_\_\_
  
підпис, ПІБ

Б.П. Андресюк

Директор центру ліцензування, академічної доброчесності та моніторингу якості освіти

  
\_\_\_\_\_
  
підпис, ПІБ

О.В.Фоменко