




Силабус навчальної дисципліни  
«Інфографіка»

Спеціальність: 022 «Дизайн»  
Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Рівень вищої освіти	Другий рівень вищої освіти: магістр.
Статус дисципліни відповідно до навчального плану	Вибіркова навчальна дисципліна
Курс Семестр	Перший курс 14 тижнів протягом 1-го семестру
Семестровий контроль	Диференційний залік
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин	Обсяг дисципліни становить 4 кредити ЄКТС, 120 годин, з яких 28 годин становить контактна робота з викладачем (14 годин лекцій, 14 годин практичних занять), 92 години становить самостійна робота здобувача вищої освіти
Мова викладання	Українська мова
Що буде вивчатися (предмет навчання,)	Інформаційна графіка як один з напрямків графічного дизайну, спрямований на пошуки та розробку нових графічних інструментів візуалізації даних. Предметом сучасної інфографіки сьогодні визнається також способи та інструменти створення інформаційних текстів, які передбачають розміщення ілюстрацій та формування сюжету. Згідно з предметом навчання в робочій програмі навчальної дисципліни
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета, завдання)	Підготовка фахівців, які засвоїли основні принципи сучасного концептуального мислення та володіють спеціальними знаннями у галузі інфографіки, практичними навичками візуалізації інформації в процесі дослідницької і практичної діяльності. Завдання дисципліни – підготовка магістрів з кваліфікації: магістр з дизайну, дизайнер, викладач. Згідно з метою та завданням в робочій програмі навчальної дисципліни .
Пререквізити (попередні компетентності, необхідні для вивчення дисципліни)	Критичність мислення. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел та представлення складної інформації у стислій формі, використовуючи навички володіння інформаційно-комунікаційними технологіями. Здатність реалізовувати професійні знання та навички в дизайн-проектах, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

	Згідно з компетентностями в робочій програмі навчальної дисципліни
<b>Пререквізити</b> (компетентності, отримані після вивчення дисципліни)	Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису, а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій в донесенні інформації, щоб діяти соціально відповідально та свідомо. Згідно з компетентностями в робочій програмі навчальної дисципліни.
<b>Чому можна навчитися</b> (результати навчання)	Обирати оптимальні методи викладання матеріалу, генерувати ідеї для вироблення креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій та представляти результати діяльності у науковому і професійному середовищі в Україні та поза її межами. Згідно з результатами навчання в робочій програмі навчальної дисципліни.
<b>Критерії оцінювання</b> (екзаменаційна політика)	Методи поточного (формативного) оцінювання: Оцінювання роботи під час лекцій з тем– конспектування (МО0) (максимальна кількість балів за один вид роботи – 0,5 / обов'язкова кількість балів за курс – 1,5 / максимальна кількість балів за курс – 3,5) Оцінювання роботи під час практичних занять з тем: усне або письмове опитування (МО2), колоквиум (МО3), тестування (МО4): (5,5/ 18,5 / 37,5 балів) Оцінювання самостійної роботи з тем: командні проекти (МО5); реферати, есе (МО6), участь у наукових конференціях (МО7), презентації (МО8) (6,5 / 20 / 39 балів) Метод підсумкового (сумативного) оцінювання Диференційний залік (МО1) – (до 20 балів) Згідно з критеріями оцінювання в робочій програмі навчальної дисципліни.
<b>Як можна користуватися</b> <b>набутими знаннями і вміннями</b> (компетентності)	Обирати оптимальні методи викладання матеріалу, генерувати ідеї для вироблення креативних проектних пропозицій - (МО5, МО6, МО7, МО8). Здатність вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій та представляти результати діяльності у науковому і професійному середовищі в Україні та поза її межами.- (МО5, МО6, МО7, МО8). Згідно з компетентностями оцінювання в робочій програмі навчальної дисципліни.
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Тема1. Феномен візуальної комунікації. Визначення предмету інфографіки Тема 2. Історичні етапи розвитку інфографіки. Тема 3. Структура інформаційної графіки. Тема 4. Функції інфографіки. Тема 5. Принципи побудови інфографіки Тема 6. Основні методи інфографіки Тема 7. Типологія інфографіки. <b>Види занять:</b> Лекція, практичне заняття, самостійна робота.

	<p><b>Методи навчання:</b>  МН1 –вербальний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо)  МН2 –практичний метод (практичні заняття);  МН3 –наочний метод (ілюстративний та демонстративний);  МН4 – самостійна робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);  МН5 – інформаційні методи новітніх комп'ютерних технологій - дистанційні, мультимедійні, веб-, віртуально орієнтовані тощо);  МН6 –проблемний метод - розв'язання завдань, написання рефератів, есе, тез та статей;  МН7 – проектний метод - індивідуальна науково-дослідна робота.</p> <p><b>Форми навчання:</b>  Контактна робота з викладачем - лекції, практичні заняття, самостійна робота.  Згідно з тематикою в робочій програмі навчальної дисципліни.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НАКККІМ</b></p>	<p>Рекомендована література та інформаційні ресурси  Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Krum, Randy. Cool infographics. Effective communication with data vizualization and design, 2013. 370 p.</li> <li>2. Zelazny, Gene. Say It With Charts: The Executive's Guide to Visual Communication, 2006. 312 p.</li> <li>3. Інфографіка: навч. посібник / упоряд. О. В. Гудима; наук. ред. Р. В. Пазюк. Чернівці: Чер-нівецький нац. ун-т, 2017. 107 с.</li> <li>4. Каіро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / пер. з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. Львів: Видавництво Українського католицького університет, 2017. 350 с.</li> <li>5. Смикиклас М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений / пер. с англ. А. Литвинова. Санкт Петербург, 2014.152 с.</li> </ol> <p>Інформаційні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://library.nakkkim.edu.ua">http://library.nakkkim.edu.ua</a> - електронний каталог бібліотеки Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв (ресурси вільного доступу, електронні журнали, сайти бібліотек);</li> <li>2. <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a> - сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського;</li> <li>3. <a href="http://elib.nplu.org">http://elib.nplu.org</a> - електронна бібліотека «Культура України»;</li> <li>4. <a href="http://kultura.ho.ua/books_ku.htm">http://kultura.ho.ua/books_ku.htm</a> – Культурологічна бібліотека</li> <li>5. <a href="http://www.nibu.kiev.ua">www.nibu.kiev.ua</a> – Національна історична бібліотека України.</li> <li>6. <a href="https://charts.hohli.com/">https://charts.hohli.com/</a></li> <li>7. <a href="https://coolinfographics.com/">https://coolinfographics.com/</a> - авторський сайт інфодизайнера, викладача і письменника Ренді Крума</li> <li>8. <a href="https://www.easel.ly/">https://www.easel.ly/</a> - онлайн-сервіс із створення</li> </ol>

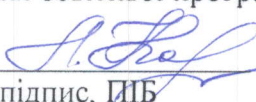
	інфографіки 9. <a href="https://infographicjournal.com/">https://infographicjournal.com/</a> 10. <a href="https://www.slovoidilo.ua/">https://www.slovoidilo.ua/</a> - український аналітичний портал	
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Навчальний процес потребує використання комп'ютерних класів. В аудиторіях 203, 208 навчального корпусу №7 облаштовано комп'ютерні класи, на комп'ютерах встановлено комп'ютерні програми графічного дизайну Photoshop, Adobe Illustrator CC, Coreldraw, Archicad Для забезпечення участі у виставкових процесах діє мистецький простір «Галерея» в -навчальному корпусі №7. Наукова бібліотека академії забезпечує умови для підготовки до занять.	
<b>Кафедра</b>	Графічного дизайну ( аудиторія 201 в корпусі №7 ).	
<b>Інститут</b>	Інститут дизайну та реклами	
<b>Інформація про науково-педагогічного працівника (з фото)</b>		Слівінська Аліна Францівна, магістр спеціальності 022 «Дизайн» спеціалізації «Графічний дизайн», кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри графічного дизайну.
<b>Оригінальність навчальної дисципліни (при наявності). Політика академічної доброчесності</b>	Дисципліна пропонує ознайомитися студентській аудиторії з основними типами інфографіки, принципами та правилами їх створення, оволодіти інструментами ефективної візуалізації інформації в процесі рекламної діяльності, навичками самостійного створення інфографіки у професійній діяльності дизайнера. Учасники навчального процесу зобов'язані дотримуватись політики доброчесності.	
<b>Лінк на дисципліну</b>	<a href="https://classroom.google.com/u/3/c/MzkwMDMzNzk0MDY3">https://classroom.google.com/u/3/c/MzkwMDMzNzk0MDY3</a>	

Розробник

  
\_\_\_\_\_ А. Ф. Слівінська  
підпис, ПІБ


Обговорено на засіданні групи забезпечення освітньої програми

Гарант освітньої програми

  
\_\_\_\_\_ Л. М. Коваль  
підпис, ПІБ

Затверджено

Завідувач кафедри графічного  
дизайну Інституту дизайну та  
реклами



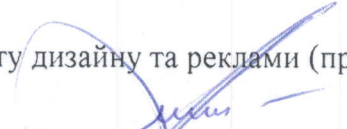
---

підпис, ПІБ

Л. М. Коваль

Погоджено Вченою радою Інституту дизайну та реклами (протокол №1 від 26.08.2021 р.)

Голова Вченої ради Інституту



---

підпис, ПІБ

Б.П. Андресюк

Директор центру ліцензування,  
академічної  
добросовісності та моніторингу  
якості освіти



---

підпис, ПІБ

О.В. Фоменко