

## **Дизайн виставкового середовища (другий рівень вищої освіти: магістр)**

**I курс, 14 тижнів протягом 2-го семестру**

### **Вибіркова навчальна дисципліна**

**Обсяг:** загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС-3), аудиторні години – 28 год.(14 год. – лекції, 14 год. – практичні заняття), 62 години становить самостійна робота здобувача вищої освіти.

### **Викладач:**

доцент кафедри дизайну середовища Царенко Сергій Олександрович.

### **Результати навчання:**

- оволодіти концептуальним науково-практичним підходом до експонування й брендінгу, методологією творення виставкового простору різних типів;
- опанувати творчі засоби й методики проектування виставкового середовища з урахуванням соціальних, функціональних, ергономічних, естетичних та економічних вимог;
- засвоїти основні прийоми формування виставкового середовища і його предметного наповнення у різних варіаційних ситуаціях;
- володіти засобами впорядкування, оздоблення і обладнання експосередовища;
- використовувати широку палітру образних вирішень змістових елементів формування ансамблів експозицій.

**Спосіб навчання :** аудиторний, самостійний.

### **Зміст :**

Виставкове середовище як специфічний об'єкт комплексних досліджень і проектування громадських просторів; класифікація архетипів просторів та їхніх структурних схем; різновиди інтер'єрів і екстер'єрів; матеріальні складові системи архітектурного організму в процесі дизайну експосередовища (елементи системи, горизонтальні поверхні, вертикальні межі та елементи наповнення простору, просторові зв'язки); послідовність формування образу середовищного об'єкта; принципи художньої побудови середовища та його підсистем; архітектурно-дизайнерські засоби досягнення естетичної виразності середовища; складові композиційної супідрядності і співрозмірності організації простору (домінанти, акценти, пропорції, фон, композиційні осі): прийоми реконструкції (модернізації) виставкового середовища; нові тенденції у формуванні відкритих просторів; містобудівні аспекти формування пішохідних вулиць експозон; структурне модулювання елементів впорядкування і обладнання відкритих просторів експосередовища; формування й візуалізація регіональних культурних брендів.

## **Рекомендована література :**

1. Майстровская М. Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля. Москва: Прогресс-Традиция, 2016. 672 с.
2. Симонов К., Герасименко В. Выставочный маркетинг: учебное пособие. Москва: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. 360 с.
3. Тимрот А.Д. Искусство музейной экспозиции: Современные тенденции архитектурно-художественных решений. Москва: НИИ Культуры, 1982. 119 с.
4. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование : учебное пособие. Москва: Архитектура-С, 2004. 160 с.
5. Шимко В.Т., Ефимов А.В., Лазарева М.В. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Специальное оборудование интерьера: Учебное пособие. Москва: Архитектура-С, 2008. 136 с.
6. Bonet L. Exhibition Design. Barcelona: Rockport Publishers, 2006. 215 p.
7. Dernie D. Exhibition Design. London: Laurence King Publishing, 2006. 192 p.
8. Locker P. Basics Interior Design 02: Exhibition Design. London: Bloomsbury Publishing, 2017. 184 p.

**Форми та методи навчання :** практичні заняття, самостійна робота.

### **Методи і критерії оцінювання :**

- поточний контроль(40%): усне опитування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль(60%): диференційований залік.

**Мова навчання:** українська.