

ЗАВДАННЯ

на період карантину з навчальної дисципліни «Дизайн виставок та ярмарків»

4 курс, група БДЗ 13-6

Викладач – доцент Крупкіна Людмила Іванівна

I. Написати реферат (обсяг 5 сторінок) за темою на вибір :

- 1.«Соціально-економічне значення та еволюція виставкової діяльності».
- 2.«Термінологічний інструментарій виставкового бізнесу».
- 3.«Тенденції розвитку виставкового бізнесу».
- 4.«Правове регулювання виставкового бізнесу».
- 5.«Оцінка механізмів управління суб'єктами виставкового бізнесу».
- 6.«Напрями інноваційного розвитку виставкового бізнесу».
- 7.«Інтернет-технології у виставковому бізнесі».
- 8.«Методика інтегральної оцінки ефективності діяльності виставкових підприємств».

II. Розробити проєкт тематичної виставки (тему вибирають студенти самі, мінімальною площею 500м²). Зміст графічних робіт проєкту: загальний вигляд павільйону виставки; план території зі схемою руху відвідувачів та дислокацією експозицій учасників; розгортки рекламної продукції на стінах.

В пояснювальній записці до проєкту розкрити суть, зміст, ідеологію та мету виставки, використавши Інтернет-технології у виставковому бізнесі, розкрити інвестиційну привабливість проєктів, методику інтегральної оцінки ефективності діяльності виставок.

Завдання відправити викладачу на **lkrupkina@ukr.net**