

## Питання до екзамену з дисц. «Фірмовий стиль»

4 курс денної форми навчання (за Безуглу Р.І.)

Викладач – проф. Прищенко Світлана Валеріївна

Підготувати реферативні відповіді укр. мовою на будь-які ДВА питання за вибором обсягом **1 стор. на кожне** (14 Таймс, інтервал 1) та відправити викладачу на перевірку **12 травня** 2020 р. E-mail: [akademiki@ukr.net](mailto:akademiki@ukr.net)

1. Дайте визначення поняттю фірмовий стиль.
2. Дайте визначення поняттю корпоративний стиль.
3. У чому полягає подібність та відмінність між поняттями фірмовий стиль і корпоративний стиль?
4. Що таке бриф? Які головні аспекти у ньому висвітлюються?
5. Дайте визначення поняттю бренд-бук.
6. Назвіть елементи, що входять до графічних констант фірмового стилю.
7. Стисло розкрийте історію походження знакових зображень.
8. Назвіть, за рахунок яких компонентів фірмового стилю має бути розкрита ідеологія та специфіка діяльності фірми?
9. Розкрийте актуальність рекламно-сувенірної продукції.
10. Розкрийте значення терміну модульна сітка.
11. Розкрийте термін «критичне зменшення фірмового знака або логотипа».
12. Дайте визначення поняттю фірмовий знак.
13. Дайте визначення поняттю фірмовий логотип.
14. Дайте визначення поняттю фірмовий блок.
15. Назвіть, які існують вимоги до розробки знака та логотипа.
16. Назвіть варіанти графічних вирішень знакових зображень.
17. Назвіть види візитних карток.
18. Назвіть елементи, що входять до блоку ділової документації у рамках дизайн-програми розробки фірмового стилю.
19. Дайте визначення термінам стиль та стильова єдність у серійних об'єктах графічного дизайну.
20. Назвіть основні ознаки рекламного плаката з огляду на ф.стиль.
21. Дайте визначення поняттю фірмовий календар.
22. Розкрийте зміст поняття візуальні комунікації.
23. Назвіть елементи фірмового стилю, що застосовуються в інтер'єрі компанії.
24. Назвіть елементи фірмового стилю, що застосовуються у візуальному вирішенні екстер'єру будівлі компанії.
25. Назвіть елементи фірмового стилю, що застосовуються у вирішенні прилеглої території приміщення компанії.
26. Що таке ребрендинг з позицій графічного дизайну? Наведіть приклади.

### Список рекомендованих джерел:

1. Бове А., Арнс У. Современная реклама. Тольятти: Изд. Дом Довгань, 2001. 704 с.
2. Глазычев В. Дизайн как он есть. Москва: Европа, 2006. 320 с.
3. Даниленко В. Дизайн: підручник. Харків: ХДАДМ, 2003. 320 с.
4. Дейан А. Реклама; пер. с фр. Санкт-Петербург: Нева, 2004. 126 с.

5. Жирнов А. Комплексная эстетизация производственной среды: метод. рекомендации. Харьков, 1982. 40 с.
6. Знаки и логотипы. Москва: Дизайн Паблишинг, 2006. Вып.4. 208 с.
7. Михайлов С. Основы дизайна. Казань: Новое знание, 1999. 240 с.
8. Минервин Г. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник; под ред. Г.Минервина, В.Шимко. Москва: Архитектура-С, 2004. 288 с.
9. Наймушин А. Товарные знаки и фирменный стиль в рекламе// Основы организации рекламы. Москва: Внешторгиздат, 1992. 214 с.
10. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? Санкт-Петербург: АСТ Астрель, 2005. 256 с.
11. Папанек В. Дизайн для реальной жизни. Москва: Изд. Д. Аронов, 2004. 253 с.
12. Победин В. Знаки в графическом дизайне. Харьков: Ранок, 2001. 96 с.
13. Прищенко С., Антонович Є. Дизайн і реклама. Ілюстрований словник / Інститут дизайну та реклами. Київ: НАКККіМ, 2017. 162 с.
14. Прищенко С., Антонович Є. Основи рекламного дизайну: підручник / Інститут дизайну та реклами. Київ: НАКККіМ, 2017. 384 с.
15. Пронин С. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе. Москва, 2003. 96 с.
16. Пронин С. Рекламная иллюстрация: креативное восприятие. Москва, 2002. 96 с.
17. Розенсон И. Основы теории дизайна. Санкт-Петербург: Питер, 2003. 113 с.
18. Ромат Є. Реклама: підручник. Київ: Студцентр, 2000. 480 с.
19. Савін В. Фірмові графічні константи: метод. рекомендації. Київ: КДІДПМД ім. М.Бойчука, 2007. 20 с.
20. Тимофеев Г. Графический дизайн: учебн. Ростов н/Д: Феникс, 2002. 320 с.
21. Траут Дж. Позиционирование. Битва за умы. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 312 с.
22. Уиллер А. Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов; пер. с англ. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2004. 235 с.
23. Фирменные стили известных корпораций: альбом. Санкт-Петербург: Нева, 2001. 154 с.
24. Шарков Ф., Гостенина В. Технологии рекламы. Москва: РИП-Холдинг, 2007. 216 с.
25. Шевченко В. Композиція плаката: навч. посібник. Харків: Колорит, 2007. 133 с.
26. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. Санкт-Петербург: Питер, 2011. 208 с.
27. Эльбрюнн Б. Логотип; под ред. С.Божук. Санкт-Петербург: Нева, 2003. 127 с.
28. [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru).
29. [www.bigmedia.ua](http://www.bigmedia.ua).
30. [www.kak.ru](http://www.kak.ru).
31. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru).
32. [www.outdoor.ru](http://www.outdoor.ru).
33. [www.prodesign.ru](http://www.prodesign.ru).
34. [www.reklamaster.com](http://www.reklamaster.com).
35. [www.remadays.com.ua](http://www.remadays.com.ua).
36. [www.rex.ua](http://www.rex.ua).
37. [www.sostav.ua](http://www.sostav.ua).