

Питання та завдання
для самостійного опрацювання (на період дії карантину)
з дисципліни
«Основи рекламного дизайну»

Тема: Web-сайт як елемент реклами. Проектування web-сайту студії дизайну інтер'єра.

З'ясування цілей та завдань web-публікації. Визначення цільової аудиторії, її специфічних особливостей. Постановка завдання на розробку web-сайту студії дизайну інтер'єра. Створення концепції. Відбір матеріалу, вибір структури сайту і особливостей розміщення матеріалів. Вимоги до інтерфейсу. Вимоги до оформлення web-сторінок. Вибір дизайну публікації в цілому. Розробка дизайну сторінок. Взаємодія основних технологічних компонент web-сервісу. Інструментальні засоби web-дизайну.

Практичні завдання:

1. Написати реферат на тему «Web-сайт як рекламне повідомлення: основні вимоги».
2. Розробити концепцію web-сайту для власної студії дизайну інтер'єру.
3. Розробити та презентувати основні візуальні та текстові складові web-сайту власної студії дизайну інтер'єру.

Виконані завдання відправляти на e-mail: r.bezuhla@gmail.com

Викладач: проф. Безугла Р.І.