

КАФЕДРА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

4 курс ГД, денне відділення, 2019-20 навч. рік

Завдання на II семестр з навч. дисципліни «Фірмовий стиль» (за Безуглу Р.І.)

Викладач – проф. Прищенко Світлана Валеріївна

1. Проаналізувати рекламно-сувенірну продукцію українських та зарубіжних компаній (за вибором студента) як актуальний носій фірмового стилю – системи візуальної ідентифікації – 10 стор., 6-8 ілюстрацій по тексту, список використаних джерел за стандартами ДСТУ-2015. Для тих, у кого тема дипломної роботи фірмовий стиль, відповідно до своєї теми. Зазначити наявність оригінальних ідей, особливостей стильового, композиційного або колористичного вирішення, зображальних засобів, новітніх матеріалів і технологій.
2. Знайти в Інтернеті цікаві приклади носіїв фірмового стилю в зовнішній рекламі/ ембієнт-рекламі/ виставковому середовищі України та світу – 20 карт. у форматі jpg!!!

Всі завдання за семестр відправити викладачу на E-mail: akademiki@ukr.net